

MASTERPLAST GROUP INTERNATIONAL

w w w . m a s t e r p l a s t g r o u p . c o m

**A MASTERPLAST NYRT.
TÁJÉKOZTATÁSA A 2011. ÉV 1-12.
HÓNAPJÁNAK GAZDÁLKODÁSÁRÓL
NEM AUDITÁLT, KONSZOLIDÁLT
KÉSZÜLT A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI
JELENTÉSKÉSZÍTÉSI SZABVÁNYOK
(IFRS) SZERINT**

AUSTRIA | BOSNIA HERZEGOVINA | BULGARIA | CHINA | CROATIA | CZECH REPUBLIC
HUNGARY | MACEDONIA | UKRAINE | POLAND | ROMANIA | RUSSIA | SERBIA | SLOVAKIA

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Társaság, Vállalat, Csoport és Cégcsoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 13 országában rendelkezik saját tulajdonú leányvállalattal, melyben 3 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel, a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítéset területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérnyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei a leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind a belső folyamataiban mind pedig a termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

1. ÖSSZEFOGLALÓ

A Társaság 2010 végén a nem stratégiai fontosságú piacokon veszteségesen működő leányvállalatok megszüntetéséről, valamint az alacsony kereskedelmi árréssel forgalmazható termékek értékesítésének leállításáról döntött. Ennek következtében 2011-ben a bruttó bevétel csökkent, ugyanakkor az EBITDA és különösen az adózás utáni eredmény látványosan növekedett. 2011 utolsó negyedében a társaság már bruttó bevételben is növekedést tudott elérni az előző év azonos időszakához képest.

Adatok ezer €	2010 IV. né	2011 IV. né	2010	2011
Értékesítés árbevétele	16 946	18 229	84 713	82 389
EBITDA	-64	54	4 015	5 412
EBITDA hányad	-0,4%	0,3%	4,7%	6,6%
Adózott eredmény	-795	-613	162	1 648
Adózott eredmény hányad	-4,7%	-3,4%	0,2%	2,0%

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, a bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált beszámoló

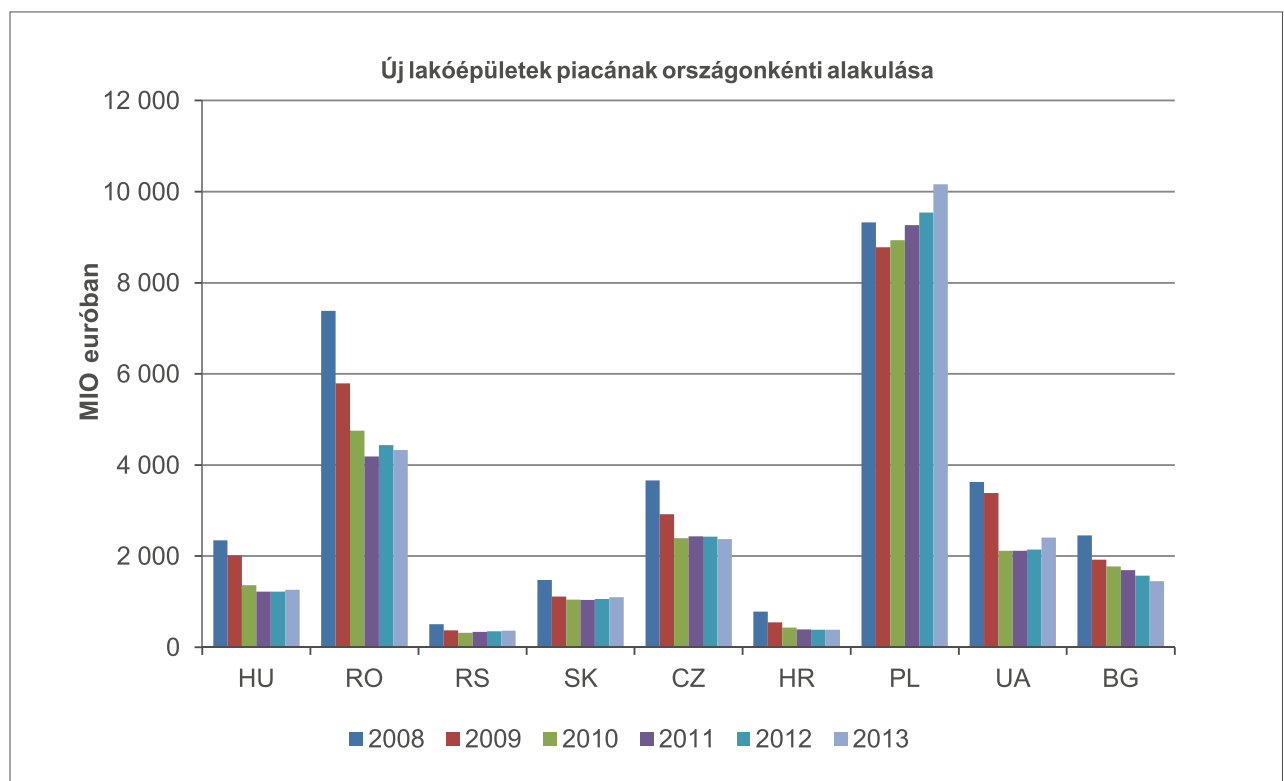
- 2011-ben az építőipari termékek piacán még mindig további visszaesés, ill. stagnálás volt tapasztalható, de az épület és a lakás felújítási piac egyes országokban már növekedést mutatott.
- A Masterplast forgalma 2011-ben 82.389 ezer euró árbevételt realizált, amely 3%-kal 2.324 ezer euróval marad el az előző év forgalmától. A forgalom csökkenését elsősorban az új építésekhez köthető termékek értékesítésének visszaesése okozza, míg a felújításokhoz kapcsolódó fő termékcsoport – Homlokzati hőszigetelő rendszer és elemei - forgalma éves szinten 9%-os növekedést mutatott.
- Ukrajnában 47 %-kal, Lengyelországban 15 %-kal növelte a Cégcsoport az értékesítési árbevételét, míg a Magyarországi forgalom 2011-ben - köszönhetően az utolsó negyedév kimagasló értékesítési teljesítményének – 2 %-kal növekedett. A többi építőipari dekonjunktúrával sújtott országban stagnált, ill. csökkent a Vállalat értékesítési árbevétele.
- 2011. utolsó negyedévben már a Társaság összesített forgalma is 8%-kal növekedett az előző év utolsó negyedéhez viszonyítva.
- A bevezetett szervezet átalakítás, költség-racionalizálás, értékesítési stratégiai váltás, valamint a 2010. év végével beszerzett stratégiai készlet sikeres értékesítésének eredményeképpen 2011-ben a Társaság konszolidált EBITDA értéke 5.412 ezer euró volt, ami 1.397 ezer euróval magasabb a bázis időszakénál. A Vállalat EBITDA hányada ezzel 2011-ben 6,6 %-ra emelkedett.
- A konszolidált Üzleti tevékenység eredménye 50%-kal, 3.285 ezer euróra növekedett a 2010-es időszak teljesítményéhez képest. Pénzügyi eredményt és az adókat is figyelembe véve a Masterplast 1.648 ezer euró adózás utáni eredményt realizált 2011-ben, ami 1.487 ezer euró növekedésnek felel meg.

2. KÜLSŐ GAZDASÁGI, IPARÁGI KÖRNYEZET ÉS PIACOK BEMUTATÁSA

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Általánosságban elmondható, hogy 2011-ben a Közép-kelet-európai térség elfogadható gazdasági környezetet teremtett a vállalkozások számára, a régió megkezdte a kilábalást a pénzügyi válság okozta sokkból. Az építőipar azonban lassabban reagáló ágazat, itt továbbra is - Lengyelország és Ukrajna kivételével- jelentős visszaeséssel néztek szembe a piaci szereplők. A szektorra komoly negatív hatást gyakorol a banki finanszírozás szűkössége, amely erőteljesen korlátozza a megvalósuló új lakásépítések számát. Az elhúzódó építőipari válság nehéz helyzetbe hozta a veszteségesen gazdálkodó, kevésbé tőkeerős vállalkozásokat, ami a versenytársak piaci pozícióinak átrendeződését vonta maga után, piacszerzési lehetőséget biztosítva ezzel a Célcsoport számára.

A kevésbé hitel-érzékeny felújítási szektor továbbra is jól teljesített, amelyet több tényező is tartósan támogat. A legerősebb érv a háztartások számára a fűtési költségek folyamatos növekedése, amelyet utólagos szigeteléssel lehet a leghatékonyabban csökkenteni. Az életbe lépő EU építési direktíváknak megfelelően az újonnan épülő házak csak megfelelő szintű szigetelési előírások teljesítése esetén kaphatnak építési engedélyt, illetve további szigorítások várhatóak a környezetvédelmi szempontok erősödése miatt is.

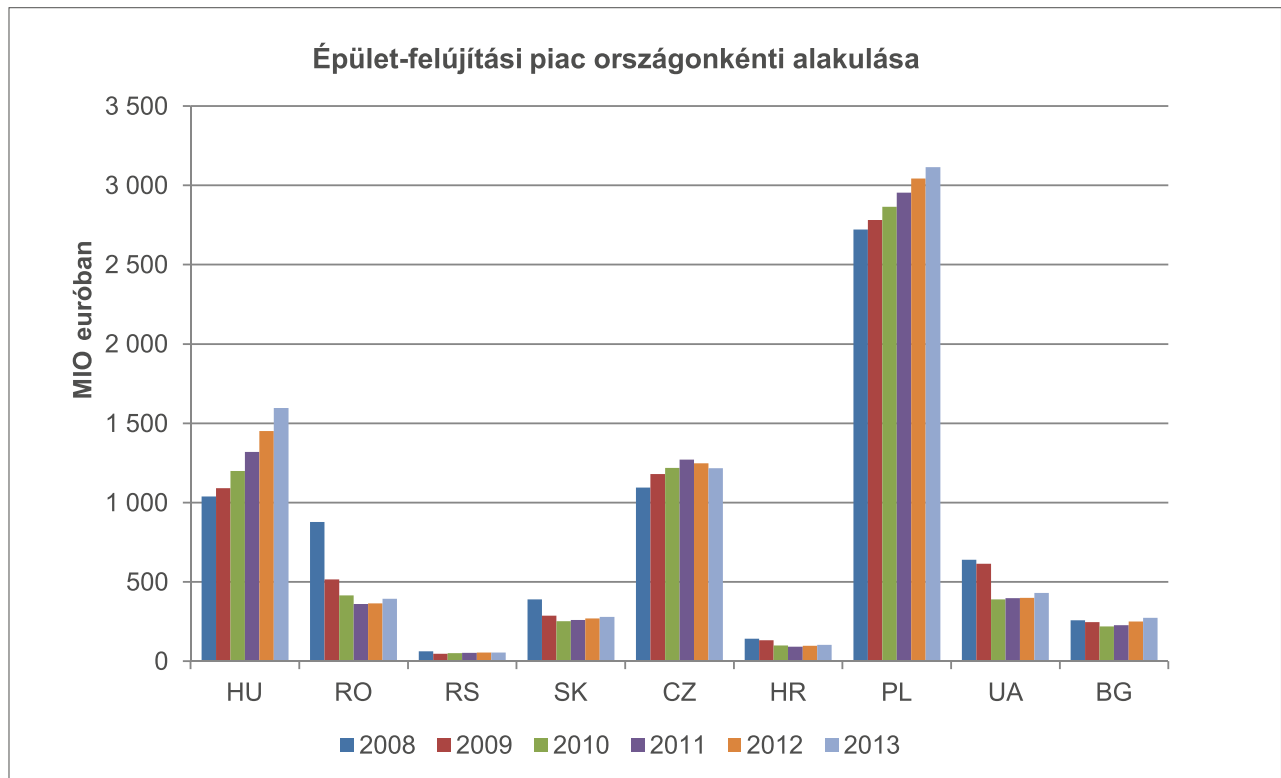
A Társaság az egyes országok piacaira vonatkozó trendjeit, elemzéseit és prognózisait a Buildecon elemzéseire, az Eurostat adataira, üzleti tapasztalataira és a piaci szereplők visszajelzéseire alapozva határozta meg.



Forrás: Buildecon

A Buildecon diagramja a Csoport számára lényeges új lakóépületek építőipari piacainak mozgását és előrejelzéseit mutatja, melynek változásai jelentős hatással vannak a Vállalat új építkezésekhez köthető termékei és termékcsoportjai (tetőfóliák és tető kiegészítők, bitumenes tetőfedés, hő-, hang-, és vízszigetelés egy része).

A Vállalat tapasztalatai megerősítik a Buildecon 2011-es prognózisait, mely szerint az új lakóépületek piacán Lengyelország és Ukrajna kivételével mindenhol visszaesés, ill. stagnálás volt tapasztalható 2011-ben. Az Eurostat 2011. III. negyedéves statisztikái alapján, Magyarországon, Romániában, Szlovákiában és Bulgáriában tovább csökkentek az újonnan kiadott építési engedélyek számai. A Vállalat tapasztalata alapján a turisztikai beruházások leállításának köszönhetően hanyatlott a horvátországi új lakóépület piac és hasonlóan csökkenő tendenciát mutatottak a déli régió (Szerbia, Macedónia) piaci is. Ukrajna és Lengyelország építőiparának növekedését a közösen 2012-ben tervezett Labdarúgó Európa bajnokság infrastrukturális beruházásai is erősítették.



Forrás: Buildecon

A lakóépületek piacán az épület felújítási piac az egyik legfontosabb a Csoport vállalatai számára, hiszen a legnagyobb termékcsoportjának, a homlokzati hőszigetelő rendszer forgalmának jelentős, míg a hő, hang- és vízszigetelés és szárazépítészet forgalmának nagy része a felújításokhoz kapcsolódik.

A piaci visszajelzések itt is megerősítik a Buildecon előrejelzéseit. A Csoport piacokról szerzett üzleti tapasztalati alapján a felújítási piac 2011-ben növekedést mutatott Magyarországon, Lengyelországban és Ukrajnában, míg Romániában, Szerbiában, Horvátországban és Szlovákiában stagnálást, ill. kisebb piaci visszaesést érzékelt a Vállalat. Az energiaárak folyamatos emelkedése, az életbe lépő törvényi változások (energiapasszus stb.) az év második felében élénkítették a felújítási piacot, ahol az előrejelzések további bővülést, növekedést vetítenek elő.

Összességében elmondható, hogy a Csoport teljes földrajzi működési területét figyelembe véve a 2011-es évben, az építőanyag ipar számára általánosságban (néhány ország kivételével) nyomott piaci környezet volt jellemző, amelyben csak a felújítási és hőszigetelési szegmens tudott érzékelhető növekedést felmutatni.

3. ÁRBEVÉTEL FŐ TERMÉKCSOPORTONKÉNTI BEMUTATÁSA

Fő termékcsoportok	2010 IV. né	2011 IV. né	Változás %	2010 éves	2011 éves	Változás %
	(A)	(B)	(B/A-1)	(A)	(B)	(B/A-1)
	ezer euró	ezer euró		ezer euró	ezer euró	
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	6 426	7 903	23%	32 408	35 163	9%
Tetőfóliák és tető kiegészítők	2 898	2 983	3%	12 621	12 232	-3%
Bitumenes hullámlemez és zsindefedések	1 357	1 043	-23%	8 643	6 245	-28%
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	2 042	1 926	-6%	7 403	7 471	1%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	2 659	3 230	21%	15 985	14 969	-6%
Építőipari kiegészítő termékek	1 107	1 020	-8%	4 993	4 027	-19%
Gyártási és csomagolóanyag	457	124	-73%	2 660	2 282	-14%
Nettó árbevétel	16 946	18 229	8%	84 713	82 389	-3%
Fő termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes árbevételhez						
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	38%	43%		38%	43%	
Tetőfóliák és tető kiegészítők	17%	16%		15%	15%	
Bitumenes hullámlemez és zsindefedések	8%	6%		10%	8%	
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	12%	11%		9%	9%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	16%	18%		19%	18%	
Építőipari kiegészítő termékek	7%	6%		6%	5%	
Gyártási és csomagolóanyag	3%	1%		3%	3%	
Nettó árbevétel	100%	100%		100%	100%	

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport értékesítésének legnagyobb árbevételét (43 %) továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei adják. Jól jellemzi a jelenlegi építőipari piacot, hogy ebben a termékcsoportban a téli időjárás és a magas bázis teljesítmény ellenére a Vállalat utolsó negyedéves forgalma mintegy 23%-ot növekedett, míg ezen termékcsoport éves árbevétele 9 %-kal bővült. Ezt elsősorban a magyar, szerb és horvát piacokon jelentkező növekvő EPS eladásoknak köszönheti a Cégcsoport, amit a Szerbiában található EPS gyárának kapacitás kihasználtság növelése tett lehetővé. Ezen kívül a Cégcsoport egyik fő terméke, az üvegszövetek piacán is jelentős piacbővülést tudott elérni, sikerült a piac több meghatározó szereplőjével is hosszú távú megállapodást kötni, ezért ebből a termékből további értékesítési növekedés várható a jövőben.

Szintén örömteli, hogy a Vállalat forgalma 2011 utolsó negyedévében a tetőfóliák és tető-kiegészítők termékcsoportban 3%-os növekedést mutatott a bázishoz képest és a termék csoport éves teljesítménye 3%-kal maradt el az előző évitől. Ez kimondottan jó teljesítménynek mondható, hiszen a tetőfedő piac – a Csoport tapasztalata alapján - továbbra is visszaesést mutat. Megfigyelhető, hogy a növekvő tetőtéri szigetelés korszerűsítési és felújítási munkák alkalmával a megfelelő korszerű tetőfólia választásra is egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a kivitelezők. Ez okozza, hogy tetőfóliák területén mutatkozó növekedést a közép-európai országokban (Szlovákia, Lengyelország, Magyarország, Románia) elsősorban a páraáteresztő fóliák adták. Ezzel szemben az ukrán piacon továbbra is a hagyományos tetőfóliákra van igény, ahol a Cégcsoport kelet-ukrajnai terjeszkedésének köszönhetően sikerült a piaci szerepét tovább növelni.

A bitumenes tetőfedő anyagok elnevezésű termékcsoportunkban, található a IV. negyedév legnagyobb visszaesése, bár ez is javuló tendenciát mutat az év előző időszakához képest. Az ezen a területen mutatkozó 23%-os visszaesés - a Vállalat tapasztalata szerint - tükrözi a piaci átlagot, ami a lakásépítések radikális csökkenésének tudható be. Jelenleg ez a termékcsoport a Cégcsoport éves forgalmának a 8%-át adja, így az összeredményre gyakorolt hatása egyre kisebb mértékű.

A szárazépítéset területén történt 6%-os negyedéves visszaesésért a Vállalat szlovákiai és szerbiai piacvesztése okolható. Horvátország és Magyarország továbbra is jól teljesít, bár a szárazépítészeti piacon itt is visszaesés tapasztalható.

Jelentősen emelkedett a második legnagyobb árbevétellel rendelkező hő-, hang- és vízszigetelési termékcsoportban az utolsó negyedéves forgalom (21%), mely így 6%-os éves csökkenést mutat a bázis időszakhoz képest. A hő- és hangszigetelés árbevételének növekedését a magyarországi projektekre történő beszállítás, az Isofoam termékek nyugat-európai piacokra történő értékesítése, valamint a kínai piacra történő növekvő értékesítés magyarázza. A vízszigetelés termékeknél elsősorban a dél-európai régióban található országok (Macedónia és Szerbia) valamint Ukrajna és Magyarország tudta jelentősen növelni piaci pozícióját.

Az építőipari kiegészítő termékeknél sajnos tovább csökkent a Vállalat forgalma az utolsó negyedévben (8%), ugyan a visszaesés üteme itt is jelentősen mérséklődött.

A Cégcsoport forgalmának éves visszaesését a gazdasági körülmények megváltozása miatt szükségszerűvé vált termék-szortiment szűkítés is magyarázza.

4. ÁRBEVÉTEL ORSZÁGONKÉNTI BONTÁSA

Az országokénti árbevétel bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén.

Országok	2010 IV. né	2011 IV. né	Változás %	2010 éves	2011 éves	Változás %
	(A)	(B)	(B/A-1)	(A)	(B)	(B/A-1)
	ezer euró	ezer euró		ezer euró	ezer euró	
Magyarország	4 391	5 192	18%	21 656	22 053	2%
Románia	4 214	4 136	-2%	23 748	20 992	-12%
Szerbia	2 402	2 358	-2%	9 911	9 528	-4%
Horvátország	1 356	1 342	-1%	6 446	6 251	-3%
Ukrajna	1 411	1 748	24%	5 026	7 406	47%
Szlovákia	876	547	-37%	4 261	3 666	-14%
Lengyelország	552	690	25%	2 897	3 318	15%
Export	639	810	27%	3 553	3 677	3%
Egyéb	1 105	1 406	27%	7 216	5 498	-24%
Nettó árbevétel	16 946	18 229	8%	84 713	82 389	-3%
Az országok százalékos hozzájárulása a teljes árbevételhez						
Magyarország	26%	28%		26%	27%	
Románia	25%	23%		28%	25%	
Szerbia	14%	13%		12%	12%	
Horvátország	8%	7%		8%	8%	
Ukrajna	8%	10%		6%	9%	
Szlovákia	5%	3%		5%	4%	
Lengyelország	3%	4%		3%	4%	
Export	4%	4%		4%	4%	
Egyéb	7%	8%		9%	7%	
Nettó árbevétel	100%	100%		100%	100%	

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast csoport 2011. IV. negyedéves értékesítési teljesítménye 8%-kal múlta felül a tavalyi év ugyanezen időszakáét. Ez a teljesítmény kiemelkedően magas volt a 2011-es év eddigi teljesítményeihez képest. Ezt az eredményt elsősorban az ukrán, magyar, lengyel és export piacokon elért sikereinek köszönheti a Társaság, mivel ezen értékesítési területeken több mint 20%-kal sikerült növekedni a 2010. IV. negyedévhez viszonyítva. A makrogazdasági tényezőket és az országos építőipari trendeket figyelembe véve elfogadható az értékesítés negyedik negyedéves teljesítménye Szerbiában (-2%), Horvátországban (-1%), Romániában (-2%). Jelentős visszaesést csak a szlovákiai piacon (-37%) szenvedett el a Vállalat az utolsó negyedévben, de ennek hatása a Cégcsoport összárbevételére nem számottevő.

Ukrajnában (24%) és Lengyelországban (25%) a forgalmi növekedést az idei évben megrendezendő labdarúgó Európa-bajnokság miatti beruházásoknak is köszönheti a Csoport. A Vállalat árbevételének növekedése nem közvetlenül a stadionépítésekhez, hanem a háttérben lévő infrastrukturális fejlesztésekhez (hotelek, éttermek, kiszolgáló létesítmények, parkolók, parkok stb.) kapcsolódó beszállításokhoz köthető. Ezen kívül Ukrajnában sikerült a barkács-áruházi (DIY) piacokon is jelentős piacnövekedést elérni, ami mindenképpen pozitív előjel a 2012-es évre, mert előrejelzések szerint a DIY értékesítés a jövőben még nagyobb szeletet fog kihasítani az ukrán építőanyag értékesítési piacból. Kiemelendő, hogy a Csoport az ukrán piacon elért legnagyobb éves növekedését (47%) hitelezési veszteség nélkül realizálta.

Magyarországon (18%) érte el a Csoport a IV. negyedév legnagyobb értékű növekedését - több mint 800 ezer euró- így éves szinten is sikerült növekedést felmutatni. Ebben az időszakban érezhetően megnöttek az ingatlanérték növelő és egyben költségcsökkentést eredményező felújítások, melyek részben köszönhetőek a 2012. évben életbe lépő törvényi változásoknak (pl. energiatanúsítványi kötelezettség ingatlan adás-vételhez), részben pedig a folyamatosan emelkedő energiaáraknak. Ezen okok miatt megélenkült a kereslet a szigetelőanyagok piacán, melyet erős piaci pozícióinak köszönhetőn jól ki tudott használni a Vállalat.

Export területén elmondható, hogy az európai piacain ért el jelentős sikereket a Vállalat. Az export piacain elsősorban homlokzati hőszigetelő anyagok, és tetőfóliák területén növelte a forgalmát a Cégcsoport, ahol külön kiemelendő a koszovói, litván és szlovén export.

5. EREDMÉNY-KIMUTATÁS ELEMZÉSE

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, a bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően ezer euróban.

Adatok ezer €	2010 IV. né	2011 IV. né	Változás	Index	2010	2011	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
Értékesítés árbevétele	16 946	18 229	1 283	8%	84 713	82 389	(2 324)	-3%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	(14 508)	(16 287)	(1 779)	12%	(70 291)	(66 902)	3 389	-5%
Személyi jellegű ráfordítások	(2 168)	(2 186)	(17)	1%	(8 733)	(8 534)	200	-2%
Értécsökkenési leírás és amortizáció	(458)	(566)	(109)	24%	(1 832)	(2 127)	(295)	16%
Saját termelésű készletek állományváltozása	(46)	835	881		0	143	143	
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	(288)	(537)	(249)	86%	(1 675)	(1 684)	(9)	1%
EBITDA	(64)	54	118	-185%	4 015	5 412	1 397	35%
EBITDA hányad	-0,4%	0,3%			4,7%	6,6%		
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	(521)	(512)	10	-2%	2 183	3 285	1 102	50%
Kamatbevétel	29	115	87	303%	62	169	107	172%
Kamatköltség	(391)	(324)	67	-17%	(1 257)	(1 183)	74	-6%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	33	(15)	(48)	-144%	(720)	(379)	341	-47%
Pénzügyi eredmény	(329)	(223)	106	-32%	(1 915)	(1 393)	522	-27%
Részesedés társult váll. eredményéből	7	1	(6)	-88%	27	(7)	(34)	-126%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	(844)	(734)	109	-13%	295	1 885	1 591	540%
Nyereségadó	49	121	72	147%	(133)	(237)	(104)	78%
ADÓZOTT EREDMÉNY	(795)	(613)	181	-23%	162	1 648	1 487	920%
Anyavállalati részvényesek részesedése	(607)	(523)	84	-14%	355	1 325	970	273%
Külső tulajdonosok részesedése	(187)	(90)	97	-52%	(194)	323	517	-267%

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, az éves bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált beszámoló

A Csoport 2011. IV. negyedév árbevétele 1.283 ezer euróval növekedett a bázis időszakhoz képest, míg éves az forgalom mintegy 3%-kal maradt el a 2010-es szinttől.

Az árbevétel emelkedését meghaladóan nőtt (12%) az elsősorban a gyártáshoz és értékesítéshez köthető anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az utolsó negyedévben, amit ellensúlyozott a saját termelésű készletek növekedése (881 ezer euró). Éves szinten ezen költségcsökkenés üteme meghaladta a forgalom visszaesés ütemét, így a Társaság 2011-ben 66.902 ezer eurót költött anyag és igénybevett szolgáltatásokra, ami az előző év azonos időszakával összehasonlítva, 5%-os költségcsökkenésnek felel meg. A bevezetett költségracionalizálási intézkedéseknek köszönhetően a működési költségek a tavalyi bázis szintje alatt alakultak. A személyi jellegű ráfordítások éves összege 200 ezer euróval csökkent, míg az egyéb működési ráfordítások – utolsó negyedév költségnövekedésének eredményeképpen - nagyságrendileg a 2010-es év szintjén realizálódtak. Mindezek eredményeképpen a Társaság enyhén csökkenő forgalom mellett 1.102 ezer euróval, mintegy 50%-kal tudta javítani az Üzleti tevékenységének eredményét 2011-ben. A Csoport EBITDA értéke az utolsó negyedévben 118 ezer euróval, éves szinten pedig 1.397 ezer euróval haladta meg a 2010-es összehasonlító időszak számait. A Vállalat 2011-es EBITDA értéke 5.412 ezer euró volt, árbevételhez viszonyított aránya pedig 6,6 %-ra emelkedett a bázis időszak 4,7 %-os értékéről.

A működési költségek már ismertetett csökkentésén túl az értékesítési politika átalakításának (koncentráls magasabb nyereségtartalmú termékek értékesítésére) köszönhetően tudta javítani eredményességét 2011-ben. A Társaság 2010 év végével nagyságrendileg 5.000 ezer euró értékben terven felüli stratégiai készletet vásárolt, melynek értékesítésének többlet nyeresége 2011-ben egyszeri hatásként nagyságrendileg 900 ezer euróval növelte meg a Csoport üzemi eredményét. Ezzel szemben 2011-ben egyszeri kiadásként 620 ezer euró költséget számolt el a Társaság a nem hatékonyan működő leányvállalatainak konszolidációjára, így az egyszeri tételek együttes hatása 280 ezer euró volt.

2011-ben a Társaság kamatbevételei emelkedtek, míg ráfordításai a 2011-ben újra tárgyalt hitelkondícióinak köszönhetően csökkentek a bázis időszakhoz képest. 2011-ben - köszönhetően a nemzetközi devizaárfolyamok kedvezőbb alakulásának- a pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai nagyságrendileg megfeleltek az előző évihez képest, 379 ezer eurót tettek ki. A Masterplast termékeit többnyire USD és Euró bázison szerzi be és saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Vállalat számára. Mivel a Csoport ország-portfóliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért az euróban beszerzett termékek kereskedelmi árfolyamhatását a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban vásároltakat az EUR/USD alakulása is befolyásolja. A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszközhitellel, a szerbiai leányvállalat Euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek, melyek árfolyam hatásai is nagyban befolyásolják a Cégcsoport pénzügyi eredményét. 2011-ben kimutatott pénzügyi műveletek alacsonyabb veszteségét elsősorban a szerb dinár (RSD) az euróval, valamint az euró az USD-vel szembeni előző évinél kedvezőbb alakulása magyarázza. A Csoport pénzügyi vesztesége 2011-ben 1.393 ezer Euró volt, ami 27 %-kal alacsonyabb a bázis időszak azonos számához képest.

A Társaság 2011-ben a magasabb üzleti eredményének és kisebb pénzügyi veszteségének köszönhetően 1.885 ezer euró adózás előtti eredményt realizált, ami 1.591 ezer euró eredménynövekedésnek felel meg a bázis időszakhoz képest. Adózás utáni eredménye 2011-ben 1.648 ezer euróra emelkedett.

5. MÉRLEG BEMUTATÁSA ÉS ELEMZÉSE

Adatok ezer €	2010.12.31	2011.12.31	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	21 242	19 316	(1 926)	-9%
Immateriális javak	168	327	159	95%
Befektetések társult vállalkozásokban	53	46	(7)	-13%
Halasztott adó-eszközök	451	384	(67)	-15%
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	476	323	(153)	-32%
Befektetett eszközök	22 389	20 396	(1 994)	-9%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	16 493	12 895	(3 597)	-22%
Vevők	10 612	10 648	36	0%
Adókövetelés	398	985	587	147%
Egyéb pénzügyi követelések	78	0	(78)	-100%
Egyéb forgóeszközök	2 046	1 253	(793)	-39%
Pénzeszközök	1 412	2 084	672	48%
Forgóeszközök	31 039	27 865	(3 174)	-10%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	53 428	48 261	(5 168)	-10%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	3 975	3 975	0	0%
Tartalékok	10 274	9 533	(741)	-7%
Ebből visszavásárolt saját részvény	0	(37)	(37)	0%
Anyavállalat részesedése az eredményből	355	1 325	970	273%
Anyavállalati részesvényesekre jutó saját tőke	14 605	14 833	229	2%
Külső tulajdonosok részesedése	2 721	2 459	(262)	-10%
Saját tőke	17 326	17 292	(33)	0%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	6 964	3 040	(3 924)	-56%
Halasztott adókötelezettség	281	211	(70)	-25%
Halasztott bevételek	696	496	(200)	-29%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	3 336	2 457	(879)	-26%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	11 277	6 204	(5 073)	-45%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	11 828	11 376	(452)	-4%
Szállítók	10 002	9 382	(620)	-6%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	433	435	3	1%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	400	474	73	18%
Adókötelezettség	610	1 226	616	101%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	95	81	(14)	-15%
Céltartalékok	209	186	(23)	-11%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 248	1 604	356	29%
Rövid lejáratú kötelezettségek	24 825	24 764	(61)	0%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	36 102	30 968	(5 134)	-14%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	53 428	48 261	(5 168)	-10%

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, a bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált beszámoló

A Társaság eszköz állománya 2011. december 31-én 48.261 ezer euró volt, mely 10%-kal (5.167 ezer euróval) alacsonyabb a bázis időszak értékénél. Az eszközök értékének csökkenéséhez hozzájárultak a konszolidációs árfolyamok változásai is, melyek a Célcsoport nagyobb vagyonnal rendelkező leányvállalatai országaiban az alábbiak szerint alakultak:

Záróárfolyamok	2010.12.31	2011.12.31	Index
	A	B	B/A
HUF/EUR	278,75	311,13	111,6%
RON/EUR	4,28	4,32	100,9%
RSD/EUR	105,5	104,64	99,2%
PLN/EUR	3,96	4,42	111,5%
UAH/EUR	10,57	10,3	97,4%
HRK/EUR	7,39	7,53	101,9%

Forrás: nemzeti bankok adatai

A fenti táblázatból látható, hogy a szerb dinár és az ukrán hrivnya kivételével a jelentősebb szervezettel és vagyonnal rendelkező országokban gyengült az ország devizája a konszolidációs devizához (euró) képest, ami a konszolidáció során negatív hatást gyakorolt az eszközök értékére, csökkentve ezzel a Csoport saját tőke állományát is – lásd Saját tőke elemeinek változása.

A Befektetett eszközök értéke 1.994 ezer euróval mutatott alacsonyabb értéket 2011. év végével a 2010. fordulónapi állományhoz képest. A válság hatására a Társaság visszafogta beruházásait, tárgyi eszköz állományának pótlására 2011-ben 1.583 ezer Euró beruházást hajtott végre.

A Csoport készletállománya 2011. év végével 3.597 ezer euróval (22%-kal) csökkent a bázis időszakhoz képest, melyet az árfolyam változás hatásán túl a 2010. év végi kiemelkedően magas – stratégiai beszerzés - készlet szintje magyaráz.

A Masterplast vevő-kinnlevősége 2011. év végével nagyságrendileg a megelőző év állományának szintjén alakult. A Vállalat továbbra is kiemelt figyelmet fordít kinnlevőségeinek hatékony kezelésére. Számviteli politikájának megfelelően céltartalékot képez lejárt kinnlevőségeire. A 2011-ben képzett céltartalék összege megfelel a bázis időszakban elszámoltéval (947 ezer euró).

A Csoport pénzeszköz állománya 2011. december végén 2.084 ezer euró volt, ami 672 ezer euróval meghaladja a 2010-es pénzeszköz állományt.

A hosszúlejáratú hitelek állománya 3.924 ezer euró csökkenést mutat 2011-ben az előző évhez képest. A csökkenés egy része (2.111 ezer euró) a 2010-ben hibásan besorolt hosszú lejáratú hitelállomány korrekciójából ered (rövid lejáratú hitelek), míg a fennmaradó részt a Vállalat 2011-ben teljesített hitel-törlesztése teszi ki (1.813 ezer euró). Halasztott bevételek között szerepelnek azok a pályázat útján elnyert támogatási összegek arányos részei, amelyek vissza nem térítendő támogatások, amennyiben a Masterplast teljesíti a vállalt, döntően foglalkoztatási létszámhoz kötött pályázati feltételeket. Ez az állomány új pályázatok elnyerése eredményeképpen 200 ezer euróval növekedett 2011-ben.

Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek között döntően halasztott adókötelezettségek, 1 éven túl esedékes pénzügyi lízing kötelezettségek és az alapító tulajdonosok felé fennálló üzletrész vételár kötelezettség áll, melynek összege 879 ezer euróval csökkent a bázis időszak állományához képest. A csökkenést az alapítókkal szembeni nem kamatozó kötelezettség 2011-ben történt diszkontálása magyarázza, melynek eredményét (ellenértékét) átmenetileg a saját tőke állományában mutatja ki a Társaság.

A Cégcsoport rövidlejáratú hitelállományának változásánál szintén figyelembe kell venni a 2010-ben történt helytelen hitelbesorolás hatását – lásd hosszú lejáratú hitelek- melynek eredményeképpen a Társaság 2011-es korigált hitelállomány csökkenése 2.563 ezer euró. A rövidlejáratú hitelek csökkenésének hátterében elsősorban a készletszint csökkenés áll.

A szállítói állomány 620 ezer euróval csökkent, míg az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek állománya 356 ezer euróval növekedett az előző év azonos időszakának állományához képest.

7. SAJÁT TŐKE ELEMEINEK A VÁLTOZÁSA:

	Jegyzett tőke	Saját részvények	Eredmény-tartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
2010. január. 1.	3 975	0	12 257	(1 199)	11 058	155	15 188	2 565	17 753
Mérleg szerinti eredmény						355	355	(194)	162
Egyéb átfogó jövedelem				(939)	(939)	0	(939)	389	(549)
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése	0		155	0	155	(155)	0	0	0
Leányvállalatok által fizetett osztalék								(40)	(40)
2010. december 31.	3 975	0	12 411	(2 137)	10 274	355	14 605	2 721	17 326
2011. január. 1.	3 975	0	12 411	(2 137)	10 274	355	14 605	2 721	17 326
Mérleg szerinti eredmény	0		0	0	0	1 325	1 325	323	1 648
Egyéb átfogó jövedelem	0		0	(1 059)	(1 059)	0	(1 059)	(585)	(1 645)
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése	0		355	0	355	(355)	0	0	0
Visszavásárolt saját részvény		(37)					(37)		(37)
Leányvállalatok által fizetett osztalék									0
2011. december 31.	3 975	(37)	12 767	(3 196)	9 570	1 325	14 834	2 459	17 292

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, a bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált beszámoló

8. CASH-FLOW BEMUTATÁSA ÉS ELEMZÉSE

Adatok ezer €	2010.12.31	2011.12.31	Változás
	(A)	(B)	B-A
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG			
Adózás előtti eredmény	295	1 885	1 591
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	1 832	2 127	295
Elszámolt értékvesztés	996	947	(49)
Készletek hiánya és selejtezése	133	112	(21)
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége) vesztesége	(8)	(67)	(58)
Kamatköltség	1 257	1 183	(74)
Kamatbevétel	(62)	(169)	(107)
Társult vállalkozásokból származó veszteség	(27)	7	34
Nem realizált árfolyamvesztés (nyereség)	(229)	(299)	(70)
Működő tőke változásai:			
Vevőkövetelések állományváltozása	(1 182)	(944)	238
Készletek állományváltozása	(5 235)	3 446	8 682
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	796	(1 231)	(2 027)
Szállítók állományváltozása	2 369	(626)	(2 995)
Céltartalékok állományváltozása	36	(23)	(59)
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	638	1 086	448
			0
Fizetett nyereségadó	(451)	(120)	331
Üzleti tevékenységből származó cash flow	1 158	7 316	6 158
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG			
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	(1 373)	(1 583)	(210)
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	(105)	217	322
Kölcsön visszafizetése	(6)	153	158
Kapott kamat	62	169	107
Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow	(1 421)	(1 045)	377
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG			
Hítelfelvétel	8 754		(8 754)
Híteltörlesztés	(8 079)	(4 454)	3 625
Fizetett kamat	(1 253)	(1 183)	71
Kisebbségi tulajdonosnak fizetett osztalék	0	0	0
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow	(578)	(5 636)	(5 058)
Pénzeszközök változása	(841)	635	1 477
Pénzeszközök az év elején	2 296	1 412	(883)
Pénzeszközök árfolyam-különbözete	(42)	37	79
Pénzeszközök az időszak végén	1 412	2 084	672

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, a bázis időszak tekintetében auditált, a 2011 vonatkozásában nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2011-ben 7.316 ezer euró volt. A két év közötti jelentős üzleti tevékenységből származó cash-flow különbözetet (6.158 ezer euró) a 2011-es üzleti év lényegesen magasabb (1.885 ezer euró) adózás előtti eredményén túl a 2011-es alacsonyabb készlet állomány indokolja.

A befektetési tevékenység pénzforgalmi hatása – 1.045 ezer eurót eredményezett.

Pénzügyi tevékenységből származó nettó pénzáramlat a Csoport 2011-es hitel és kamatfizetésének köszönhetően - 5.636 ezer eurót tett ki.

A fentiek alapján a nettó pénzeszköz állomány 672 ezer euróval növekedett 2010. év végéhez viszonyítva, értéke 2011. december 31-án 2.084 ezer eurót mutatott.

HITELEKHEZ, BANKI TEVÉKENYSÉGHEZ KAPCSOLÓDÓ INFORMÁCIÓK:

A Csoport fő bankjaival 2011-ben sikeresen újratárgyalta a magyarországi tevékenységéhez kapcsolódó finanszírozási kondícióit, mely 2011-ben már kisebb mértékű kamat megtakarítást eredményezett. A szerbiai EPS (expandált polisztirol) gyártásához 2008-ban felvett beruházási hitelt kedvezőbb kamat feltételek és meghosszabbított lejárat mellett 2011-ben újrafinanszírozta a Társaság.

2011-ben a Cégcsoport magyarországi szervezetei második bankjuknál 2 MIO Euróval növelték a forgóeszköz hitelkeretüket, biztosítva ezzel az üzleti növekedés és bővülés finanszírozási hátterét.

A Csoport érintett vállalatai 2011-ben megfeleltek a banki szerződésekben előírt hitelfedezeti monitoring szabályoknak, mely szerint hó végi le nem járt kinnlevőség és aktív készlet állományai az előírt mértékben meghaladták a havi forgóeszköz-hitelállományait.

9. Mérlegen kívüli tételek bemutatása 2011. december 31-én:

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett Összeg	Pénznem	Garancia összeg Euróban	Pénznem
Masterplast Kft.	Vámgarancia	185 000 000	HUF	594 607	EUR
Masterfoam Kft.	Vámgarancia	10 000 000	HUF	32 141	EUR
Masterplast Nyrt.	Hitelfedezeti	150 000	EUR	150 000	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Vámgarancia	100 000	EUR	100 000	EUR
	Támogatás	90 000	EUR	90 000	EUR
	Beruházási hitel	3 147 692	EUR	3 147 692	EUR
	Folyószámlahitel	30 000 000	RSD	286 697	EUR
Összesen:				4 401 137	EUR

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

10. SAJÁT GYÁRTÓKAPACITÁSOK BEMUTATÁSA

A Csoport szabadkai EPS gyára az utolsó negyedévben folytatni tudta az első háromnegyed év növekedését, így 2011. IV. negyedévben az előző év azonos időszakához képest 19,9%-kal több terméket gyártott. Az éves kumulált mennyiségi kibocsátás 2010-hez képest 21,8%-kal volt magasabb, ami a szezonalitást is figyelembe véve 76%-os kapacitás kihasználást jelentett.

A káli építőipari profiltermékeket gyártó üzem termelése 4%-os mennyiségi növekedést mutatott az előző év azonos időszakához képest.

A szintén káli székhelyű Isofoam habfólia üzemben 2011. IV. negyedévben a tavalyi mértékhez képest 20%-kal csökkent a kibocsátás, ami a terveknek megfelelően alakult. Az idei évben a termékösszetétel jelentősen átalakult – a nagyobb értékű tovább feldolgozott habtermékek kerültek nagyobb részben gyártásra.

A Csoport 2011 decemberében porkeverő üzemet vásárolt Romániában, ahol tervei szerint már 2012-ben elkezdti saját gyártói tevékenységét. A sepsiszentgyörgyi új gyártóegység a homlokzati hőszigetelő rendszer egyik elemének önálló termelésével hozzájárul a Vállalat romániai piaci pozíciójának erősítéséhez.

11. TELJES MUNKAIDŐBEN FOGLALKOZTATOTTAK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA (FŐ)

	2010.12.31	2011.12.31
Kibocsátó (Masterplast Nyrt.) szinten	41	46
Csoport szinten	641	660

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

12. KONSZOLIDÁCIÓS KÖRBE TARTOZÓ GAZDASÁGI TÁRSASÁGOK

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000 RON	71%	71%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	437 000 Din	70%	70%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS gyártás
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	26555	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000 HRK	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Master Plast Plus S.r.o.	Csehország	200 000 Kč	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Bulgaria Eood	Bulgária	10 000 LEV	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000 UAK	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	1 012 000 PLN	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000 Ft	75%	75%	Fólia gyártás
Fóliatex Kft.	Magyarország	3 000 000 Ft	100%	100%	Építőanyag kiskereskedelem
Masterplast Österrech GmbH	Ausztria	35000	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000 Ft	95%	95%	Profil gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000 Ft	90%	90%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Asia Co. Limited	Hong Kong	100 HK\$	95%	95%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast RUS OOO	Oroszország	1 000 000 RUB	99%	99%	Építőanyag nagykereskedelem
<i>Közvetett kapcsolatok</i>					<i>Tulajdonos: Masterplast YU D.o.o</i>
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255 MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<i>Közvetett kapcsolatok</i>					<i>Tulajdonos: Masterplast Romania S.R.L.</i>
ICS Masterplast Construct SRL	Moldávia	8 250 MDL	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
<i>Közvetett kapcsolatok</i>					<i>Tulajdonos: Masterplast Asia Co. Limited</i>
Shanghai Masterplast Building	Kína	1 910 020 CNY	70%	70%	Építőanyag nagykereskedelem
Material Trading Co.,Ltd					
A csoport társult vállalkozása:					
<i>Közvetett kapcsolat</i>					<i>Tulajdonosok: Masterplast YU D.o.o, Masterplast Doo</i>
Igmin MB Doo	Bosznia-Hercegovina	2 000 KM	30%	30%	Építőanyag nagykereskedelem

13. VEZETŐ ÁLLÁSÚ SZEMÉLYEK ÉS A KIBOCSÁTÓ MŰKÖDÉSÉT BEFOLYÁSOLÓ (STRATÉGIAI) ALKALMAZOTTAK

Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége	Igazgatótanács tagként / vezetői pozícióban eltöltött idő	Saját részvény
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke, vezérigazgató	2008.04.03	2013.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	5 496 751 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03	2013.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	4 296 278 db törzsrészvény
Bojár Gábor	Igazgatótanács tag	2008.04.03	2013.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	6 148 db törzsrészvény
Dr. Gara Iván	Igazgatótanács tag	2008.04.03	2013.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	-
Szőnyi András	Igazgatótanács tag	2008.04.03	2013.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	6 148 db törzsrészvény
Balogh Róbert	nemzetközi beszerzési és export-igazgató	2009.03.01	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 10 év	40.000 db törzsrészvény
Csokló Gábor	gyártási, műszaki és innovációs igazgató	2010.01.01	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 4,5 év	40.000 db törzsrészvény
Nádasi Róbert	gazdasági igazgató	2010.08.02	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 1,5 év	33.864 db törzsrészvény
Szauer Nikolett	HR osztályvezető	2009.03.01	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 3,5 év	-
Józsa Dávid*	logisztikai osztályvezető	2009.03.01	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 4,5 év	-
Pécsi László*	nemzetközi értékesítési és marketingigazgató	2009.03.01	határozatlan idejű	hozzávetőlegesen 9 év	40.000 db törzsrészvény

A Kibocsátó Igazgatósága 2008. április 3-án alakult, és 2011. 02. 11-én Igazgatótanácsra alakult át.

A táblázat az Igazgatósági tagság megkezdésének időpontjától mutatja be a megbízás kezdetét.

*Pécsi László és Józsa Dávid a Masterplast Kft. alkalmazottjai.

14. TULAJDONOSI STRUKTÚRA, A RÉSZESÉDÉS ÉS A SZAVAZATI ARÁNY MÉRTÉKE (2011. DECEMBER 31-I ÁLLAPOT SZERINT)

A MASTERPLAST Nyrt.-nél illetve leányvállalatainál (Csoport) alkalmazásban lévő személyek munkavállalóként illetve vezető tisztségviselőként kerültek feltüntetésre.

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején			Időszak végén		
	(január 01-jén)			(2011. december 31.)		
	%	%	Db 100 Ft névérték	%	%	Db 100 Ft névérték
Belföldi intézményi/társaság						
Külföldi intézményi/társaság						
Belföldi magánszemély	0,00529	0,00529	529	0,00529	0,00529	529
Külföldi magánszemély	0,01175	0,01175	1 175	0,01409	0,01409	1 409
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	99,98296	99,98296	9 998 296	99,88598	99,88598	9 988 598
Saját tulajdon				0,09464	0,09464	9464
Államháztartás részét képező Tulajdonos						
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények						
Egyéb						
ÖSSZESEN	100	100	10 000 000	100	100	10 000 000

A MASTERPLAST Nyrt. alkalmazásban lévő személyek munkavállalóként illetve vezető tisztségviselőként kerültek feltüntetésre.

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején			Időszak végén		
	(január 01-jén)			(2011. december 31.)		
	%	%	Db 100 Ft névérték	%	%	Db 100 Ft névérték
Belföldi intézményi/társaság						
Külföldi intézményi/társaság						
Belföldi magánszemély	0,68384	0,68384	68 384	0,65221	0,65221	65 221
Külföldi magánszemély	0,06126	0,06126	6 126	0,06126	0,06126	6 126
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	99,2549	99,2549	9 925 490	99,19189	99,19189	9 919 189
Saját tulajdon				0,09464	0,09464	9464
Államháztartás részét képező Tulajdonos						
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények						
Egyéb						
ÖSSZESEN	100	100	10 000 000	100	100	10 000 000

15. A SAJÁT TULAJDONBAN LÉVŐ RÉSZVÉNYEK (DB) MENNYISÉGÉNEK BEMUTATÁSA

	2011.09.30
Kibocsátó tulajdonában lévő	9 464
Leányvállalatoknál lévő	0
Mindösszesen	9 464

16. AZ IDŐSZAKBAN (A TŐZSDEI BEVEZETÉS KEZDEMÉNYEZÉSÉTŐL 2011. DECEMBER 31. NAPJÁIG) KÖZZÉTETT TÁJÉKOZTATÁSOK:

Megjelenés	Tárgy
2011.11.24	Tőzsdei Tájékoztató
2011.11.24	A Társaság hatályos Alapszabálya
2011.11.24	Tulajdonosi struktúra
2011.11.24	Tájékoztatás a részvénykönyv vezetőjéről
2011.11.24	Hirdetmény a tájékoztatások magyar nyelven történő közzétételéről
2011.12.01	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2011.12.06	Tájékoztatás a 2011. év 1-9. hónapjának gazdálkodásáról

17. ADATALAP

A társaság cégneve: MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

A társaság rövidített cégneve: MASTERPLAST Nyrt.

A Társaság cégjegyzékszám: Székesfehérvári Törvényszék Cégbírósága, Cg. 07-10-001342, Magyarország

A társaság címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád utca 1/A.

Telefon: + 36 22 801 300

Telefax: + 36 22 801 382

A társaság e-mail címe: masterplast@masterplast.hu

A társaság bejegyzett internet elérhetősége: www.masterplast.hu

A Társaság működésének időtartama: határozatlan

A Társaság üzleti éve: a naptári évvel egyező, amely minden év január 1-től december 31-ig tart

A Társaság tevékenysége: Főtevékenység: 64.20 Vagyonkezelés (holding) tevékenység

Az Igazgatótanács tagjai: Tibor Dávid, elnök, vezérigazgató
Ács Balázs, alelnök
Bojár Gábor, független tag
Dr. Gara Iván, független tag
Szőnyi András, független tag

17. A pénzügyi kimutatásokhoz kapcsolódó adatlapok:

	Igen	Nem
Auditált	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konszolidált	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Számviteli elvek Magyar IFRS Egyéb

NYILATKOZAT

A MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A.; a továbbiakban: „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudása szerint, a 2011. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról készített összevont (konszolidált), nem auditált tájékoztatása valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről.

Sárszentmihály, 2012. február 27.



Tibor Dávid
vezérigazgató

